

Тема 6. Издержки гостиничного предприятия

Задание 1 : впишите определения и пропущенные термины

Затраты предприятия представляют собой наиболее общую категорию для любой организации. *Затраты* —

_____.

Они могут исчисляться в натуральной или денежной форме.

Издержки _____

_____.

Они могут быть представлены в показателях *себестоимости продукции*, которая характеризует в денежном измерении все материальные затраты и затраты на оплату труда, возникающие при производстве и реализации продукции (услуг). Знание издержек на производство и реализацию товара (услуг) является одним из важнейших условий эффективного хозяйствования предприятия.

Рассмотрим *классификацию затрат гостиничного предприятия*. Издержки производства и обращения в гостиничном бизнесе классифицируются по тем же признакам, что и затраты промышленного предприятия — _____ и _____; _____ и _____; _____ и _____; по статьям затрат; предельные; альтернативные и др.

Группировка затрат по элементам состоит из следующих показателей: материальных затрат, затрат на оплату труда, отчислений на социальные нужды, амортизации основных фондов, прочих затрат (арендной платы, обязательных страховых платежей и пр.). Группировка затрат по элементам позволяет изучать материалоемкость, энергоемкость, трудоемкость, фондоемкость производства гостиничного продукта и установить влияние технического прогресса и инноваций на структуру затрат.

Группировка затрат по статьям калькуляции необходима для исчисления себестоимости отдельных услуг. Она показывает цели и размеры расходов ресурсов. Основные статьи калькуляции в гостиничном бизнесе включают в себя: расходы по размещению и проживанию; расходы на питание; расходы на зарплату производственного персонала, в том числе страховые взносы и прочие расходы. _____ *расходы* включают в себя затраты, связанные непосредственно с технологическим процессом производства гостиничного продукта, а также с содержанием и эксплуатацией орудий труда. _____ *расходы* — это расходы на обслуживание и управление производственным процессом и реализацию гостиничного продукта.

По *методу отнесения затрат на производство* гостиничного продукта выделяют _____ и _____ затраты, которые включены в его себестоимость. _____ *затраты* имеют непосредственное отношение к конкретному виду продукта. _____ *затраты* включают в себя общехозяйственные расходы. Они распределяются между объектами калькуляции пропорционально какому-либо элементу.

На гостиничном предприятии затраты также подразделяются на постоянные и переменные. _____ *издержки* — это затраты, которые не зависят от объема

выпускаемой продукции. К ним относятся амортизационные отчисления, выплаты процентов по кредитам, арендная плата, оплата коммунальных услуг, заработная плата руководителей. _____ *издержки* зависят от объема выпускаемой продукции (услуг). К ним следует отнести затраты на материалы, сырье, заработную плату работников и служащих гостиницы. Имеются также промежуточные (переходные) виды издержек — условно-переменные и условно-постоянные. Примером таких издержек можно считать затраты на ремонт и обслуживание оборудования и т.д. В практической деятельности гостиницы они самостоятельно не определяют, а присоединяются пропорционально к постоянным и переменным издержкам.

_____ *издержки* представляют собой стоимость израсходованных ресурсов, измеренную в фактических ценах их приобретения. Это издержки, представленные в виде платежей за приобретаемые ресурсы (сырье, материалы, амортизация, труд и т.д.).

_____ *издержки* — это стоимость других благ (товаров и услуг), которые можно было бы получить при наиболее выгодном из возможных альтернативных направлений использования этих ресурсов. Они не могут быть получены из бухгалтерских документов.

Кроме того, существуют и рассчитываются *транзакционные издержки*. Эти издержки возникают в случае изменения организационной структуры фирмы (создания холдингов, выделения дочерних фирм и т.д.), а также это затраты на проведение организационных мероприятий по заключению и исполнению контрактов и договоров.

Издержки производства и обращения гостиничного предприятия представляют собой совокупную стоимость затрат на производство гостиничного продукта. Издержки производства и обращения в гостиничном хозяйстве учитываются, анализируются и планируются в денежном выражении и в относительных величинах — в процентах к товарообороту. Последние определяют уровень издержек. *Уровень издержек* ($U_{и}$) рассчитывается по формуле

(впишите формулу)

где I — издержки, руб.;

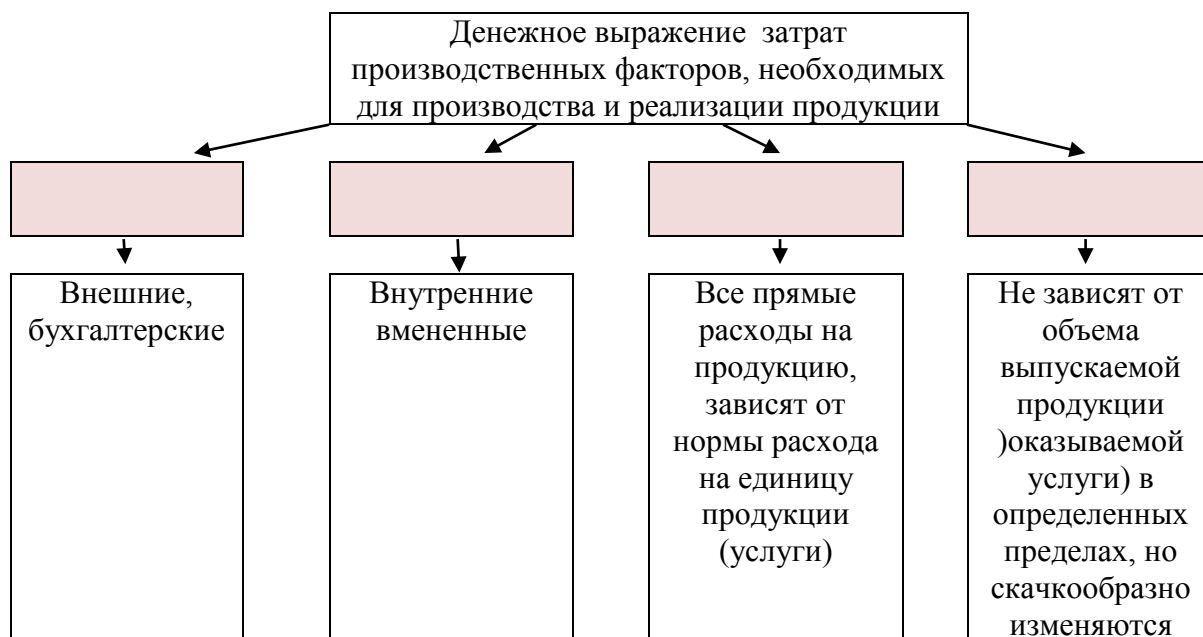
T — величина товарооборота, руб.

При формировании производственного плана гостиничного предприятия важно установить характер увеличения объемов производства при добавлении дополнительных производственных переменных факторов к уже имеющимся фиксированным ресурсам (основные фонды).

Ответ на вопрос, как будут складываться совокупные издержки производства и реализации, дает *закон убывающей отдачи*. Этот закон означает, что начиная с определенного момента последовательное присоединение единиц переменного ресурса (например, труда) к неизменному, фиксированному ресурсу (например, капиталу или земле) дает уменьшающийся добавочный или предельный продукт в расчете на каждую последующую единицу переменного ресурса. Иначе говоря, если численность сотрудников, обслуживающих данное направление деятельности, будет увеличиваться, то рост объема производства будет происходить после некоторого момента все медленнее по мере увеличения числа рабочих на производстве.

Задание 2: восстановите элементы таблицы

Издержки предприятия



Задание 3: решите задачи

1 задача. Выручка предприятия в 2018 году составила 2 500 000 рублей. Предприятие получило прибыль 350 000 рублей. Рассчитайте издержки предприятия за период.

Решение задачи

Прибыль рассчитывается как разница выручки и издержек.

Значит **издержки предприятия** = _____ – _____ (впишите словами)

Общие издержки = _____ - _____ = _____ (рублей).

Ответ: Издержки составили _____ рублей.

2 задача. Общие издержки компании за декабрь 2018 года составили 950 т.р. Переменные затраты составили 250 т.р. Рассчитайте величину постоянных затрат.

Решение задачи

Общие издержки состоят из постоянных и переменных затрат.

Поэтому постоянные издержки = (вписать сначала словами) _____ - _____ = _____ - _____ = _____ (т.р)

Ответ: Постоянные затраты предприятия составили _____ т.руб.

3 задача. Известны данные по расходам предприятия за январь 2018 года. Определить структуру затрат предприятия за этот период. Исходные данные:

Статья затрат	Величина, руб.
Затраты на материалы	745 000
Затраты на выплату з.п. сотрудникам	1 430 000
Арендная плата	230 000
Коммунальные услуги	54 000
Оплата налогов	455 000

Решение задачи

Требуется определить структуру затрат предприятия. Данный процесс подразумевает структуризацию затрат, то есть следует определить долю каждого вида затрат предприятия в общих затратах предприятия.

Рассчитайте доли каждого вида затрат и обобщите данные в таблице. Расшифруйте расчеты.

Статья затрат	Величина, руб.	Доля в структуре затрат (в процентах)
Затраты на материалы		
Затраты на выплату з.п. сотрудникам		
Арендная плата		
Коммунальные услуги		
Оплата налогов		
Итого		100%

4 задача. Владелец небольшого магазина ежегодно платит 3 тыс. у. е. аренды, 20 тыс. у. е. заработной платы, 100 тыс. у. е. за сырье, 10 тыс. у. е. за электроэнергию. Стоимость установленного оборудования составляет 200 тыс. у. е., срок его службы 10 лет. Если бы эти средства он положил в банк, то ежегодно получал бы 16 тыс. у. е. дохода. Определите бухгалтерские и экономические издержки.

Решение задачи

К бухгалтерским издержкам относятся затраты на аренду, сырье, электроэнергию, заработную плату, амортизация оборудования: $__ + __ + __ + __ + __ / 10 = _____ \text{ тыс. у. е.}$ Экономические издержки включают бухгалтерские и издержки упущенных возможностей: $______ + ______ = ___________ \text{ тыс. у. е.}$

Ответ: бухгалтерские издержки $___________ \text{ тыс. у. е.}$, экономические – $_____ \text{ тыс. у. е.}$

5 задача. Деятельность гостиничного предприятия характеризуется следующими данными: совокупные затраты равны 1 000 000 руб., число проданных ночевок — 500. Определить средние затраты на единицу проданной продукции (номеров).

6 задача. Рассматривается вопрос об открытии ресторана в одном из трех районов города: А, В, С. Исследование показало, что постоянные затраты (за год) в этих районах города равны 200 000, 500 000 и 800 000 рублей соответственно, а переменные затраты — 65, 45 и 30 рублей за единицу продукции соответственно. Ожидаемый годовой объем обслуживания - 50 000 чел. Определим место строительства с учетом полных затрат.

Формула расчета: $\text{совокупные затраты} = \text{_____} + \text{_____} * \text{_____}$ (впишите словами)

Решение:

Найдем совокупные затраты для каждого варианта:

Вариант (А) _____ руб. + _____ руб. * _____ чел. = _____ руб./год;

Вариант (В) _____ руб. + _____ руб. * _____ чел. = _____ руб./год;

Вариант (С) _____ руб. + _____ руб. * _____ чел. = _____ руб./год.

Ответ: Наилучший вариант - _____, так как обеспечиваются минимальные совокупные затраты при ожидаемом годовом объеме обслуживания 50 000 тыс. чел.

Задание 4: ответьте на вопросы тестов

1. СТОИМОСТЬ ВСЕХ ВИДОВ РЕСУРСОВ, ЗАТРАЧЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЕМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРА, НАЗЫВАЕТСЯ

- а) основной капитал
- б) амортизация
- в) издержки производства

2. ПОСТОЯННЫЕ ИЗДЕРЖКИ

- а) не зависят от изменения цен на ресурсы
- б) не зависят от объема выпускаемой продукции
- в) постоянно растут вместе с ростом объема производства
- г) постоянно сокращаются в связи с внедрением научно-технического прогресса

3. ПЕРЕМЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ

- а) издержки, величина которых изменяется вместе с изменением объема производства
- б) издержки, изменяющиеся в связи с изменением цен на ресурсы
- в) периодически возникающие виды затрат

4. ЕСЛИ ЦЕНА МЕНЬШЕ СРЕДНИХ ИЗДЕРЖЕК

- а) фирма будет получать прибыль
- б) фирма будет нести убыток
- в) прибыль будет равна нулю

5. ОБЩАЯ ПРИБЫЛЬ РАВНА

- а) общий доход минус общие издержки
- б) постоянные издержки минус переменные издержки
- в) общий доход минус налог на прибыль
- г) общий доход минус средние издержки
- е) общему доходу

6. К ОСНОВНОМУ КАПИТАЛУ ОТНОСИТСЯ

- а) стоимость сырья, материалов, электроэнергии
- б) стоимость станков, машин, оборудования
- в) стоимость зданий и сооружений
- г) стоимость рабочей силы
- д) ценные бумаги
- е) денежный капитал

7. К ИЗДЕЖКАМ ОБРАЩЕНИЯ ОТНОСЯТСЯ

- а) затраты предприятия на производство товара
- б) затраты на оплату труда работников магазина
- в) затраты больницы на оплату труда медицинского персонала
- г) затраты на рекламу
- д) затраты фабрики на покупку сырья и оборудования
- е) затраты оптовой базы на приобретение складского оборудования

8. В КАКИХ СЛУЧАЯХ БУДЕТ НАБЛЮДАТЬСЯ МОРАЛЬНЫЙ ИЗНОС ОСНОВНОГО КАПИТАЛА 1 РОДА

- а) испортился монитор компьютера
- б) вышел из строя аппарат УЗИ
- в) в продаже появилось более дешевое оборудование, чем аналогичное, имеющееся в клинике
- г) в продаже появилось оборудование, позволяющее производить больше обследований в единицу времени, чем имеющееся в клинике
- д) в продаже появилось диагностическое оборудование, позволяющее производить новые виды анализов

9. ПРИ ОБОСТРЕНИИ КОНКУРЕНЦИИ В ОТРАСЛИ (БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ФИРМ, ПАДЕНИЕ НОРМЫ ПРИБЫЛИ) РАЦИОНАЛЬНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ БУДЕТ

- а) использование методов ценовой и неценовой конкуренции
- б) использование методов недобросовестной конкуренции
- в) переход в другую, более доходную отрасль
- г) закрытие предприятия, уход из бизнеса

10. ВСТАВЬТЕ ПРОПУЩЕННЫЕ СЛОВА:

«Чтобы уменьшить _____ издержки, необходимо увеличить _____ издержки»

11. КРИЗИС ФИРМЫ – ЭТО СИТУАЦИЯ, КОГДА

- а) общий доход меньше общих издержек
- б) общие издержки меньше общего дохода
- в) цена ниже средних издержек
- г) цена выше средних издержек

Тест № 2:

1. К издержкам обращения относятся

- 1) затраты предприятия на производство товара
- 2) затраты на оплату труда работников магазина**
- 3) затраты больницы на оплату труда медицинского персонала
- 4) затраты фабрики на покупку сырья и оборудования

2. Постоянные издержки

- 1) не зависят от изменения цен на ресурсы
- 2) не зависят от объема выпускаемой продукции**
- 3) постоянно растут вместе с ростом объема производства
- 4) постоянно сокращаются в связи с внедрением научно-технического прогресса

3. Постоянные издержки фирмы – это:

- 1) валовые издержки фирмы;
- 2) минимальные издержки фирмы, связанные с изготовлением определенного объема продукции;
- 3) издержки, связанные с реализацией продукции;
- 4) издержки, которые имеют место даже, если продукция не производится.**

4. Переменные издержки

- 1) **издержки, величина которых изменяется вместе с изменением объема производства**
- 2) издержки, изменяющиеся в связи с изменением цен на ресурсы
- 3) периодически возникающие виды затрат
- 4) постоянно сокращаются в связи с внедрением научно-технического прогресса

5. Если цена меньше средних издержек, то:

- 1) фирма будет получать прибыль
- 2) **фирма будет нести убыток**
- 3) прибыль будет равна нулю
- 4) прибыль будет расти

6. Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности:

- 1) минимизация выручки
- 2) минимизация цены
- 3) **минимизация издержек**
- 4) минимизация объема производства

7. Неявные издержки – это:

- 1) бухгалтерские издержки
- 2) экономические издержки
- 3) издержки упущенных возможностей
- 4) **альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы**

8. Экономические издержки фирмы:

- 1) определяются явными (внешними) издержками
- 2) состоят из неявных (внутренних) издержек фирмы
- 3) **включают в себя явные и неявные издержки фирмы**
- 4) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки

9. Какая из перечисленных ниже формул выражает предельные (MC) издержки фирмы?

- 1) TC/Q
- 2) $dTVC/Q$
- 3) **dTC/dQ**
- 4) ни одна из них.

10. Отель ежемесячно платит за использование телефонной связи 500 руб плюс 0,2 руб за каждый вызов. В течение января было 5000 вызовов, в феврале 6 000. Какие расходы за 1 телефонный разговор в феврале?

- 1) 1500 руб.;
- 2) 1700 руб.;
- 3) 0,2 руб.;
- 4) **0,28 руб.**