

## Тест по теме «Издержки гостиничного предприятия»

1. К издержкам обращения относятся
  - 1) затраты предприятия на производство товара
  - 2) затраты на оплату труда работников магазина
  - 3) затраты больницы на оплату труда медицинского персонала
  - 4) затраты фабрики на покупку сырья и оборудования
  
2. Постоянные издержки
  - 1) не зависят от изменения цен на ресурсы
  - 2) не зависят от объема выпускаемой продукции
  - 3) постоянно растут вместе с ростом объема производства
  - 4) постоянно сокращаются в связи с внедрением научно-технического прогресса
  
3. Постоянные издержки фирмы – это:
  - 1) валовые издержки фирмы;
  - 2) минимальные издержки фирмы, связанные с изготовлением определенного объема продукции;
  - 3) издержки, связанные с реализацией продукции;
  - 4) издержки, которые имеют место даже, если продукция не производится.
  
4. Переменные издержки
  - 1) издержки, величина которых изменяется вместе с изменением объема производства
  - 2) издержки, изменяющиеся в связи с изменением цен на ресурсы
  - 3) периодически возникающие виды затрат
  - 4) постоянно сокращаются в связи с внедрением научно-технического прогресса
  
5. Если цена меньше средних издержек, то:
  - 1) фирма будет получать прибыль
  - 2) фирма будет нести убыток
  - 3) прибыль будет равна нулю
  - 4) прибыль будет расти
  
6. Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности:
  - 1) минимизация выручки
  - 2) минимизация цены
  - 3) минимизация издержек
  - 4) минимизация объема производства
  
7. Неявные издержки – это:
  - 1) бухгалтерские издержки
  - 2) экономические издержки
  - 3) издержки упущенных возможностей
  - 4) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы
  
8. Экономические издержки фирмы:
  - 1) определяются явными (внешними) издержками
  - 2) состоят из неявных (внутренних) издержек фирмы
  - 3) включают в себя явные и неявные издержки фирмы
  - 4) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки

9. Какая из перечисленных ниже формул выражает предельные (MC) издержки фирмы?

1)  $TC/Q$

2)  $dTVC/Q$

3)  $dTC/dQ$

4) ни одна из них.

10. Отель ежемесячно платит за использование телефонной связи 500 руб плюс 0,2 руб за каждый вызов. В течение января было 5000 вызовов, в феврале 6 000. Какие расходы за 1 телефонный разговор в феврале?

1) 1500 руб.;

2) 1700 руб.;

3) 0,2 руб.;

4) 0,28 руб.

Ответы : 1-2 2-2 3-4 4-1 5-2 6-3 7-4 8-3 9-3 10- 4